

Home / News / Sito web in 6 lingue per il Città Fiera di Martignacco



Sito web in 6 lingue per il Città Fiera di Martignacco

In collaborazione con l'ARLeF la sezione in lingua friulana



GALLERIA FOTO 

20 settembre 2021

In un mondo dove le distanze si sono annullate grazie alla tecnologia e gli spostamenti, anche se virtuali, sono sempre più irrefrenabili, valorizzare e riscoprire il territorio attraverso le sue tradizioni e la sua storicità diventa uno strumento per accogliere con consapevolezza le diversità che ci circondano e per non perdere le rispettive unicità. In quest'ottica nasce il nuovo sito multilingua di Città Fiera presentato oggi, 20 settembre, nella sala Multiseum di Città Fiera, sito che sarà fruibile da tutto il pubblico in sei lingue tra cui il friulano.

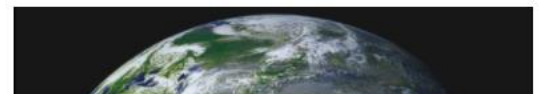
NEWS

In coma all'8° mese di gravidanza: intervento d'urgenza per salvare madre e bambino

Dopo il cesareo, la donna è stata sottoposta ad una delicata operazione neurochirurgica. Tre équipe coinvolte: 118 di Trieste, équipe dell'Ospedale di Cattinara, équipe ostetrico-ginecologico del IRCCS materno infantile Burlo Garofolo



Il meteo di oggi





Grazie alla collaborazione con l'**ARLeF – Agenzia Regionale per la Lingua Friulana** – ha infatti preso vita il progetto che ha consentito la traduzione del sito, una collaborazione nata diversi anni fa che è sfociata in questa nuova iniziativa pensata per valorizzare la lingua e la cultura del nostro territorio. “*Siamo particolarmente soddisfatti di questa collaborazione, cresciuta nel tempo - afferma il **Presidente dell'ARLeF, Eros Cisilino** - che oggi ci ha portato a presentare la versione in friulano del sito del Città Fiera, perché tra i compiti dell'Agenzia vi è quello di promuovere la presenza del friulano in ogni ambito della vita sociale. La vitalità digitale della nostra lingua sta crescendo e Città Fiera si dimostra consapevole di quanto sia importante offrire un servizio agli utenti che sempre di più utilizzano il friulano sul web. Il suo uso rende più efficace la comunicazione e l'interazione con il cliente del territorio, può dunque rappresentare una importante leva di marketing.*”

Migliaia gli accessi che ogni giorno interessano il sito di Città Fiera, interfaccia di comunicazione ormai irrinunciabile, per questo motivo si è deciso di arricchire con la traduzione nelle diverse lingue e in un'ottica di valorizzazione e promozione del territorio, con la lingua friulana. “*Valorizzare quanto ci circonda e portare il meglio dal mondo qui in Friuli è da sempre una mission per noi- afferma **Antonio Maria Bardelli Fondatore di Città Fiera** – e la scelta di inserire la lingua friulana all'interno del nostro sito arriva direttamente dal cuore. Per comprendere ed amare le identità dei singoli paesi che ci circondano è necessario prima di tutto amare e valorizzare la propria storia e identità. Il Friuli Venezia Giulia si trova nel cuore dell'Europa e la nascita del sito multilingua rappresenta per noi un'opportunità di valorizzazione. Attraverso la tecnologia possiamo annullare le distanze e avvicinare le persone. Città Fiera è diventato nel tempo un luogo di incontro non legato solo ed esclusivamente allo shopping, una vera e propria piazza che con suoi 1700 operatori crea legami, componente fondamentale nella vita di tutti noi*”.

Presenti oggi in occasione della conferenza stampa il **Presidente del Consiglio Regionale Piero Mauro Zanin, Eros Cisilino, Presidente ARLeF e Gianluca Casali Sindaco di Martignacco**. Ha moderato l'incontro **Rossano Cattivello direttore del settimanale al Friuli**.